



Omnibus CAWI

w ARC Rynek i Opinia

**Oferta
badawcza**

Październik 2021



Omnibus CAWI

Założenia metodologiczne

TECHNIKA

Zaproszenia do udziału w badaniu wysyłane są do uczestników panelu badawczego należącego do ARC Rynek i Opinia – epanel.pl.

PRÓBA N=1000 w każdej fali (co tydzień)

Reprezentatywna pod względem płci, wieku, wielkości miejscowości zamieszkania, wykształcenia oraz regionu GUS próba populacji Polaków w wieku 18-65 lat. W przypadku badania zjawisk internetowych, istnieje możliwość realizacji próby reprezentatywnej dla polskich internautów. ARC Rynek i Opinia dysponuje danymi referencyjnymi dla obu rodzajów prób, co umożliwia odpowiednie ważenie danych.

HARMONOGRAM REALIZACJI:

Badanie realizowane jest w cyklach (falach) tygodniowych – w każdym tygodniu zbierana jest reprezentatywna próba 1000 Polaków. Wyniki dostępne są po 9 dniach od momentu startu danej fali.





Wyniki w tabelach
Excel



Opcja: baza danych



Opcja: Raport w formie
prezentacji Power Point
(wyceniany
indywidualnie)



Omnibus CAWI

Przekazanie wyników

Wynikiem przeprowadzonego projektu badawczego będzie przekazanie wyników badania w formie interaktywnych tabel Excel – wyniki total oraz w podziale na grupy demograficzne (płeć, wiek, wielkość miejscowości zamieszkania).

Na prośbę możliwość pokazania wyników w przecięciach przez dodatkowe grupy. Możemy również przekazać bazę danych w SPSS/ Excel. W razie potrzeby oferujemy także pomoc w opracowaniu pytań do badania.

Tabele będą zawierać pełną standardową metryczkę z pytaniami o:

- Płeć
- Wiek
- Wykształcenie
- Województwo
- Wielkość miejscowości
- Status zawodowy
- Dochód gospodarstwa domowego
- Liczba osób w gospodarstwie domowym
- Liczba dzieci poniżej 18 roku życia w gospodarstwie domowym

Omnibus CAWI

Interaktywne tabele Excel

Wyniki dostarczane są w formie tabel Excel tabele pozwalają na interaktywne testowanie istotności różnic pomiędzy poszczególnymi grupami.

- możliwość zmiany poziomu istotności przez użytkownika
- aktualny poziom wyświetlany w tabeli

- testowanie istotności pomiędzy określonymi grupami oraz w odniesieniu do ogółu próby
- możliwość dowolnego definiowania testowanych grup

p=0,05 test dwustronny	Total	Wiek				Segmentacja na L11		
		18-25	26-35	36-45	46-55	Zadowolone aktywnie dbające	Zaniedbane aspirujące	Dość zadbane fanki farmakologii
Drogeria	96%	99%	96%	95%	94%	93%	96%	98
Perfumeria	42%	36%	43%	41%	47%	47%	36%	40
Sklep z artykułami dla zwierząt	41%	40%	37%	43%	44%	40%	53%	40
Apteka	94%	94%	94%	93%	95%	94%	95%	94
Sklep wędkarski	2%	1%	2%	3%	1%	2%	3%	2
Sklep z artykułami biurowymi	45%	46%	46%	47%	41%	44%	47%	45
Pasmanteria	35%	31%	30%	38%	44%	32%	38%	36
Sklep sportowy	35%	38%	40%	34%	25%	37%	29%	37
Sklep z artykułami dla dzieci	27%	20%	37%	34%	12%	26%	26%	31
Jubiler	15%	15%	18%	13%	14%	18%	12%	14
Zadne z powyższych	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
Baza	710	142	226	184	158	232	234	219

Podstawa procentowania: wszyscy respondenci

- każda tabela zawiera opis podstawy procentowania

- różnice istotne statystycznie oznaczane są kolorami
- przy zmianie porównywanych grup – oznaczenia różnic zmieniają się dynamicznie zawsze prezentując wyniki istotnie różne od wyników w zaznaczonej przez użytkownika grupie

Omnibus CAWI

Cennik

		Cena (PLN NETTO) za pytanie	
Typ pytania		Przy zamówieniu 1 fali	Przy zamówieniu co najmniej 2 fal
Pytanie zamknięte jednowyborowe		750	600
Pytanie zamknięte wielowyborowe		850	700
Pytanie z podpunktami na skali	Pierwszy item	750	600
	Każdy kolejny item	320	150
Pytanie otwarte	Bez kodowania	750	600
	Z prostym kodowaniem (np. marki)	1250	800
	Ze złożonym kodowaniem (analiza sematyczna)	1500	1000

Cena badania zależy od liczby i typu zamieszczonych pytań.



Informacje o panelu badawczym - ePanel



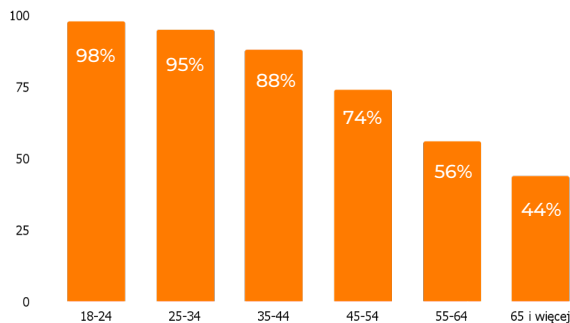
Badania CAWI to uznana na świecie i w Polsce, pełnowartościowa metoda badań rynku i opinii

Co roku wzrasta liczba klientów korzystających z badań CAWI – wzrost dotyczy zarówno liczbyprzebadanych respondentów (+13% r/r), jak i wydatków na badania (+12,9% r/r).

W ARC Rynek i Opinia udział badań CAWI w 2020 r. stanowił niemal ponad połowę całości przychodów.



Odsetek korzystających z Internetu osób w wieku:



Źródło: CBOS 2020



Realizujemy badania CAWI tylko na naszym ePanelu. Nie umieszczamy ankiet na ogólnodostępnych stronach internetowych.



Nasze badania CAWI zamawiają największe firmy m. in. z branży finansowej, energetycznej, paliwowej, FMCG, motoryzacyjnej, handlowej, usługowej i na podstawie ich wyników podejmują strategiczne decyzje biznesowe. Wyniki naszych badań są często cytowane w najbardziej opiniotwórczych mediach, m. in. Rzeczpospolitej, Gazecie Wyborczej, Pulsie Biznesu, Parkiecie, Onet.pl, wp.pl.



Do realizacji badań wykorzystujemy oprogramowanie Cint, renomowanego dostawcy software'u do badań CAWI. Cint to również platforma dla paneli CAWI z całego świata.



Liczba internautów w Polsce w grudniu 2020 r. wyniosła ogółem 29 mln (źródło: Polskie Badania Internetu, Gemius)

Statystyki



- ✓ 75 000 aktywnych uczestników
- ✓ Wysoki response rate na poziomie 37%
- ✓ 75% rekrutacja offline
- ✓ 25% rekrutacja online
- ✓ Ponad 300 tys. zrealizowanych wywiadów rocznie

Jakość danych



- ✓ Dokładnie weryfikujemy uczestników panelu
- ✓ Przestrzegamy 7-dniowej karencji (panelista może wypełniać ankiety raz na tydzień)
- ✓ Usuwamy konta nieaktywnych panelistów
- ✓ Uaktualniamy profile uczestników poprzez powtarzanie ankiet profilowych
- ✓ Dzięki liczebności i strukturze demograficznej umożliwiamy przeprowadzanie badań na reprezentatywnej grupie Polaków





Koordinacja badania:

Karolina Knyziak

karolina.knyziak@arc.com.pl

+48 603 773 510

ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.

ul. Juliusza Słowackiego 1

201-627 Warszawa

office@arc.com.pl